**Tài liệu phân tích**

Bán hàng (bán khóa học)

1. **Đối tượng sử dụng**
2. Khách hàng không có tài khoản:

* Tìm kiếm các khóa học, tìm kiếm từng bài học
* Xem chi tiết các khóa học
* Đăng kí
* Quản lý giỏ hàng(CRUD)

1. Khách hàng có tài khoản

* Có mọi quyền của khách hàng không có tài khoản
* Đăng nhập và đăng xuất
* Mua khóa học
* Xem hóa đơn
* Xem được các khóa học đã mua
* Bình luận vào các bài học

1. Người bán hàng(nhân viên):

* Đăng nhập đăng xuất
* Quản lý các khóa học(xem, thêm, sửa, xóa)
* Xem tình trạng của các khóa học(Phân tích trạng thái về lượt mua và lượt xem).

1. Quản lý(admin):

* Đầy đủ các chức năng của người bán hàng
* Xác nhận các khóa học(khi bên khách hàng đăng lên): xóa hoặc xác nhận
* Xóa vĩnh viễn các khóa học mà bên người bán hàng đã bán.
* Khôi phục các khóa học mà người bán hàng đã xóa

1. Cấu trúc trang web
2. Về phía khách hàng

* Trên thanh header :
* Ở bên trái là logo của ứng dụng
* Ở giữa là có tìm kiếm khóa học
* Bên phải là phía của người dùng: Đăng nhập khi chưa tài khoản hoặc hiện tên người dùng và tài khoản khi đã đăng nhập
* Trong phần content
* Phần silder đầu tiên: hiện khóa học hot nhất
* Bên dưới slide là chứa các khóa học(10 bài 1 trang).
* Khi tìm kiếm sẽ chia ra làm 2 phần:
* Phần đầu là các khóa học có tên giống
* Bên dưới là các bài học có tên giống
* Các khóa học chưa mua thì sẽ không xem được
* Footer
* Phần khách hàng